

# 中國建材報

CHINA BUILDING MATERIALS REPORTS

经济日报社主管主办 《中国建材报》社出版 网址: www.cbmd.cn 2023年8月14日 星期一

今日8版 第8779号 国内统一刊号 CN 11-0073 新闻热线: 15701171891 下期出刊: 8月21日



## 《混凝土管桩行业高质量发展调研行》

### 知名品牌疑被假冒 当地监管态度迷离

■ 本报调研组

7月31日本报头版头条刊发的《混凝土管桩偷工减料 是胆量膨胀还是监管缺失?》引发广泛关注,在本报官方微信、学习强国、人民网、今日头条等平台的阅读量持续攀升,问题管桩出现的项目所在地浙江嘉兴当地监管部门迅速反应。

嘉兴市住房和城乡建设局于8月4日发布《关于立即开展全市建筑施工领域预制管桩质量排查整治的通知》,要求自通知印发之日起至8月10日,在检查中对已使用不合格预制管桩的项目,要责令建设单位依规组织论证是否影响工程质量,视论证情况确定处置方案;对尚未使用的不合格预制管桩,要严格执行退场处理;对存在相关违法违规行为的,要依法严肃处理。同时,要及时将不合格预制管



鼎业厂区码放的印有“三和”标志的预制管桩

桩的相关线索通报同级市场监管部门。

与浙江省嘉兴市住房和城乡建设局对问题管桩快速进行整治形成鲜明对比的是,江苏省镇江市住房和城乡建设局面对疑似假冒品牌的问题预制管桩时的态度,其一番“迷”之操作难免让人质疑。镇江市住房和城乡建设局及相关监管部门在面对面问题产品、问题企业或社会舆论监督时,是否存在不作为行为?

监管部门失职 是欲盖弥彰还是另有隐情  
事情源起一份举报材料。在本报调研报

> 下转2版

### 浙江嘉兴开展全市预制管桩质量排查整治

本报讯 近日,浙江省嘉兴市住房和城乡建设局印发《关于立即开展全市建筑施工领域预制管桩质量排查整治的通知》,对全市范围内采用预制管桩的在建房建市政项目开展质量排查整治工作。

《通知》要求,检查参建各方责任主体执行工程建设相关法律法规和相关技术标准及预制管桩进场验收制度执行情况,重点抽查预制管桩进场验收记录、打桩记录、旁站记录以及桩基分部验收记录是否完整;成品桩质量、施工接桩质量,桩身完整性,桩身承载力以及检验批次是否符合要求。《通知》强调,各地要

高度重视加强领导,立即发动辖区内采用预制管桩的在建项目参建各方主体对照排查整治内容开展自查自纠工作并组织检查。各地要对照排查清单,对辖区项目进行全面深入细致的排查,并认真做好检查记录存档备查。各地要根据排查情况,认真分析预制管桩质量管理形势,形成预制管桩质量分析及排查整治报告。

嘉兴市开展全市建筑施工领域预制管桩质量排查整治,旨在加强使用环节预制管桩监管,保障工程质量安全,对嘉兴市近期个别县(市、区)的不合格预制管桩流入建筑工地情况进行及时有效遏制。

(王双迎)

## 跑赢“前半程” 聚力“后半程”

——中国节能实现目标任务“双过半”

■ 张好萌

近日,中国节能环保集团有限公司(以下简称中国节能)今年上半年“成绩单”发布,主要经营指标优于去年同期,经营态势平稳向好,市场拓展成果丰硕,科技成果加速涌现,经营质量持续提升……在全面贯彻党的二十大的开局之年,中国节能以实干实绩交出一份高质量“期中答卷”。

在中国节能2023年年中工作会议上,中国节能党委书记、董事长宋鑫表示,上半年,中国节能坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,应势而谋、驭变而行,扎实推进“能力提升年”各项工作,实现“时间过半,任务过半”,透视出中国节能的发展韧性和稳中有进、稳中提质、稳中向好的良好态势。

> 下转3版



中国节能所属万润公司生产车间,该企业为国家级企业技术中心、国家级“绿色工厂” 中国节能/供图

## 推动绿色建材应用难在哪?

■ 付宇 吴景山

3个典型城市,18个样本项目,10类核心绿色建材,51项绿色建材系列标准,最高为60.69%的绿色建材应用比例,46.00万吨/年的应用减碳量。这是中国建筑节能协会《典型城市绿色建材应用报告》(以下简称《报告》)中披露的数据。

自南京在2020年10月被确定为政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市已经近3年,3年来南京共计划了39个试点项目,包括政府投资、企业自建项目。在9个已完工的政府采购支持绿色建材试点工程项目中,绿色建材应用比例最高为60.69%,最低为54.80%,平均应用比例为58.32%。另一个

试点城市青岛市的绿色建材应用比例相对较低,试点项目的平均应用比例仅达到25.24%,试点项目在推广应用绿色建材方面还存在较大的发展空间。北京市绿色建材在新建建筑的应用比例达到40%。

通过对3个典型城市试点项目的摸排,确定了混凝土、预拌砂浆、保温材料、防水材料、钢材、水泥、砌块、木材、陶瓷、玻璃等10类核心绿色建材,并将他们用ABC分类法分类。将碳排放量累计达到70%的混凝土、钢材、水泥建材归为A类建材。砂浆、砌块、胶粘剂、建筑塑料、木材的累积占比在25%左右,归为B类建材;电线电缆、电焊材料、涂料材料、建筑用漆、铁材、砂石的累积占比在5%左右,归为C类建材。其中,A类建材类目少,但

碳排放量高,应重点管控;B类建材类目中,碳排放量较高,应适度控制;C类建材类目多,但碳排放量少,可进行宽松控制。

据了解,在现行的51项绿色建材系列标准中,有47项将碳足迹指标纳入评价体系,实现了绿色建材认证产品从原材料生产、原材料运输、生产过程、成品运输和产品使用全生命周期内的碳排放情况识别和计算。通过对南京、青岛和北京典型工程案例的梳理,结合产品应用数量及相应产品的碳排放强度,结果显示,绿色建材产品通过在其相应标准中对固废利用、原(燃)料低碳化和生产能耗约束等手段,可有效实现对建筑全生命周期碳减排的贡献。

> 下转2版

日前,家居建材领域翘首以盼的《关于促进家居消费若干措施的通知》(以下简称《通知》)终于正式发布,是贯彻落实党中央、国务院决策部署,释放家居消费潜力,巩固消费恢复发展势头,增强消费对经济发展的基础性作用,这份文件对于家居人而言可谓“千呼万唤始出来”。“这是商务部等13个部委联合发布的通知,是‘以家居促消费’最高规格的发布。”中国建筑材料流通协会会长秦占学激动地告诉记者。

本次发布的《通知》包含四大板块11条具体措施,围绕如何促进家居消费和释放市场潜能等话题展开探讨。多年来,中国建筑材料流通协会在政策的推动与落实方面做了大量工作,为相关部门提供了大量的数据和实践经验。对此,秦占学从愿消费、能消费、便消费、敢消费四方面对应《通知》的四大板块进行了解读,这也与他多年来对于如何推动行业发展的观点不谋而合。

愿消费 推动家居绿色、智能、适老

“真正的促消费是要激活消费者的内生消费动力,有好的产品才能让大家有消费的意愿。”秦占学分析说,家居行业要真正从产品功能、设计方面引导消费,供给侧的升级是快速启动家居需求的基础。《通知》中第一部分便从供给侧层面出发,给出提高供给侧质量的可行指导。

秦占学认为,绿色化、智能化与适老化是行业与社会发展的必然趋势。支持家居企业开展绿色制造,加强绿色家居产品质量和品牌建设迫在眉睫。

与此同时,智能家居的消费需求释放伴随着智能家居巨大的发展潜力,近期热门的Chat GPT,其向家居领域的渗透映射着集合性的智能化发展的广阔前景,可通过场景化的样品展示和更合适的价格引导更多消费群体。

> 下转6版

## 看“千万工程”因“材”施艺

——望仙村的美丽之道

■ 杜颖

编者按 从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”,再到“千村未来、万村共富”,20年来,浙江省不断推动“千万工程”的实施,取得了显著成效。无论是改善农村环境、提升基础设施,促进传统建筑技艺的传承和发展,还是发展乡村旅游和特色产业,这些努力都为千千万万的人民群众带来了实实在在的福祉。

浙江省成功的案例经验更是为广袤的乡村地域可持续发展提供了宝贵的借鉴和启示,共同推动乡村振兴事业迈上新台阶。本篇通过借鉴浙江省望仙村杭派民居的美丽之道,寻踪创新美丽乡村名片的路途印记,以绘读者。

“人家尽枕河,水港小桥多”“千朵莲花三尺水,一弯明月半亭风”“雨细穿梅坞,风和上柳桥”……走进望仙村,一幅杭派民居水墨画徐徐铺展。

望仙村位于浙江省杭州市富阳区大源镇,是一座拥有2200余年历史的秦汉古镇,因时因地的改造举措使得这座古镇风采延绵不绝。2014年,望仙村入选富阳区人民政府计划打造的第一批“杭派民居示范点”,进行规划整改,发展美丽经济。2022年,其所在的大源镇入选了2022年度浙江省美丽乡村示范乡镇名单。

> 下转5版

——中国建筑材料流通协会会长秦占学解读《关于促进家居消费若干措施的通知》

■ 陶璐璐